

2015-2020年中国汽车玻璃 贴膜市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车玻璃贴膜市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1509/X516189IJJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车玻璃贴膜市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了汽车玻璃贴膜行业相关概述、中国汽车玻璃贴膜产业运行环境、分析了中国汽车玻璃贴膜行业的现状、中国汽车玻璃贴膜行业竞争格局、对中国汽车玻璃贴膜行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车玻璃贴膜产业发展前景与投资预测。您若想对汽车玻璃贴膜产业有个系统的了解或者想投资汽车玻璃贴膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车贴膜（Auto film）就是在车辆前后挡风玻璃、侧窗玻璃以及天窗上贴上一层薄膜状物体，而这层薄膜状物体也叫做太阳膜或者叫做防爆隔热膜。它作用主要是阻挡紫外线、阻隔部分热量以及防止玻璃突然爆裂导致的伤人等情况发生，同时根据太阳膜的单向透视性能，达到保护个人隐私的目的。此外，它也可以减少车内物品以及人员因紫外线照射造成的损伤，在某些层面达到节省燃油消耗的功效。

报告目录：

第一章 汽车玻璃贴膜概述 15

第一节 汽车玻璃贴膜定义 15

第二节 汽车玻璃贴膜行业发展历程 15

第三节 汽车玻璃贴膜分类情况 15

第四节 汽车玻璃贴膜产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、汽车玻璃贴膜产业链模型分析 19

第二章 汽车玻璃贴膜发展环境及政策分析 20

第一节 中国经济发展环境分析 20

一、中国宏观经济发展现状 20

二、中国宏观经济走势分析 24

三、中国宏观经济趋势预测 25

第二节 行业相关政策、法规、标准 26

第三章 中国汽车玻璃贴膜生产现状分析 27

第一节 汽车玻璃贴膜行业总体规模 27

第二节 汽车玻璃贴膜产能概况 28

一、2010-2015年产能分析 28

二、2015-2020年产能预测 28

第三节 汽车玻璃贴膜产量概况 29

一、2010-2015年产量分析 29

三、2015-2020年产量预测 30

第四节 汽车玻璃贴膜产业的生命周期分析 31

第五节 汽车玻璃贴膜产业供需情况 33

第四章 汽车玻璃贴膜国内产品价格走势及影响因素分析 35

第一节 国内产品2009-2015年价格回顾 35

第二节 国内产品当前市场价格及评述 35

第三节 国内产品价格影响因素分析 36

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 36

第五章 2009-2015年中国汽车玻璃贴膜行业总体发展状况 37

第一节 中国汽车玻璃贴膜行业规模情况分析 37

一、行业单位规模情况分析 37

二、行业人员规模状况分析 37

三、行业资产规模状况分析 38

四、行业市场规模状况分析 38

五、行业敏感性分析 39

第二节 中国汽车玻璃贴膜行业产销情况分析 40

一、行业生产情况分析 40

二、行业销售情况分析 40

三、行业产销情况分析 41

第三节 中国汽车玻璃贴膜行业财务能力分析 41

一、行业盈利能力分析与预测 41

二、行业偿债能力分析与预测 41

三、行业营运能力分析与预测 42

四、行业发展能力分析与预测 42

第六章 2015年中国汽车玻璃贴膜行业发展概况 45

第一节 2015年中国汽车玻璃贴膜行业发展态势分析 45

第二节 2015年中国汽车玻璃贴膜行业发展特点分析 45

第三节 2015年中国汽车玻璃贴膜行业市场供需分析 46

第七章 汽车玻璃贴膜行业市场竞争策略分析 47

第一节 行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力 48

五、客户议价能力 49

第二节 汽车玻璃贴膜市场竞争策略分析 49

一、汽车玻璃贴膜市场增长潜力分析 49

二、汽车玻璃贴膜产品竞争策略分析 52

三、典型企业产品竞争策略分析 57

第三节 汽车玻璃贴膜企业竞争策略分析 57

一、2015-2020年我国汽车玻璃贴膜市场竞争趋势 57

二、2015-2020年汽车玻璃贴膜行业竞争格局展望 58

三、2015-2020年汽车玻璃贴膜行业竞争策略分析 59

第八章 汽车玻璃贴膜行业投资与发展前景分析 61

第一节 2015年汽车玻璃贴膜行业投资情况分析 61

一、2015年总体投资结构 61

二、2015年投资规模情况 61

三、2015年投资增速情况 62

四、2015年分地区投资分析 62

第二节 汽车玻璃贴膜行业投资机会分析 63

一、汽车玻璃贴膜投资项目分析 63

二、可以投资的汽车玻璃贴膜模式 65

三、2015年汽车玻璃贴膜投资机会 66

四、2015年汽车玻璃贴膜投资新方向 66

第三节 汽车玻璃贴膜行业发展前景分析 67

一、金融危机下汽车玻璃贴膜市场的发展前景 67

二、2015年汽车玻璃贴膜市场面临的发展商机 69

第九章 汽车玻璃贴膜行业竞争格局分析 70

第一节 汽车玻璃贴膜行业集中度分析 70

一、汽车玻璃贴膜市场集中度分析 70

二、汽车玻璃贴膜企业集中度分析 70

三、汽车玻璃贴膜区域集中度分析 71

第二节 汽车玻璃贴膜行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 72

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

五、重点企业综合竞争力对比分析 74

第三节 汽车玻璃贴膜行业竞争格局分析 75

一、2015年汽车玻璃贴膜行业竞争分析 75

二、2015年中外汽车玻璃贴膜产品竞争分析 75

三、2010-2015年我国汽车玻璃贴膜市场竞争分析 76

五、2015-2020年国内主要汽车玻璃贴膜企业动向 77

第十章 汽车玻璃贴膜上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2006~2015年价格及供应情况 79

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 79

第十一章 汽车玻璃贴膜产业用户度分析 81

第一节 汽车玻璃贴膜产业用户认知程度 81

第二节 汽车玻璃贴膜产业用户关注因素 82

一、功能 82

二、质量 82

三、价格 83

四、外观 84

五、服务 84

第十二章 2015-2020年汽车玻璃贴膜行业发展趋势及投资风险分析 86

第一节 当前汽车玻璃贴膜存在的问题 86

第二节 汽车玻璃贴膜未来发展预测分析 86

一、中国汽车玻璃贴膜发展方向分析 86

二、2015-2020年中国汽车玻璃贴膜行业发展规模 87

三、2015-2020年中国汽车玻璃贴膜行业发展趋势预测 87

第三节 2015-2020年中国汽车玻璃贴膜行业投资风险分析 88

一、市场竞争风险 88

二、原材料压力风险分析 88

三、技术风险分析 89

四、政策和体制风险 89

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 89

第十三章 汽车玻璃贴膜国内重点生产厂家分析 90

第一节 3M中国有限公司 90

一、企业简介 90

二、产品介绍 90

三、经营情况 90

（一）企业偿债能力分析 90

（二）企业运营能力分析 92

（三）企业盈利能力分析 95

四、未来发展趋势 96

第二节 深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司 97

一、企业简介 97

二、产品介绍 97

三、经营情况 97

（一）企业偿债能力分析 97

（二）企业运营能力分析 99

（三）企业盈利能力分析 102

四、未来发展趋势 103

第三节 中国建材装备有限公司 103

一、企业简介 103

二、产品介绍 104

三、经营情况 104

（一）企业偿债能力分析 104

（二）企业运营能力分析 106

（三）企业盈利能力分析 109

四、未来发展趋势 110

第四节 上海追得玻璃窗膜有限公司 111

一、企业简介 111

二、产品介绍 111

三、经营情况 111

（一）企业偿债能力分析 111

（二）企业运营能力分析 113

（三）企业盈利能力分析 116

四、未来发展趋势 117

第五节 陕西大师膜业工程有限公司 117

一、企业简介 117

二、产品介绍 118

三、经营情况 118

（一）企业偿债能力分析 118

（二）企业运营能力分析 120

（三）企业盈利能力分析 123

四、未来发展趋势 124

第十四章 汽车玻璃贴膜地区销售分析 125

一、汽车玻璃贴膜各地区对比销售分析 125

二、汽车玻璃贴膜“重点地区一”销售分析 125

1、“规格”销售分析 125

2、厂家销售分析 126

三、汽车玻璃贴膜“重点地区二”销售分析 126

- 1、“规格”销售分析 126
- 2、厂家销售分析 127
- 四、汽车玻璃贴膜“重点地区三”销售分析 127
- 1、“规格”销售分析 127
- 2、厂家销售分析 128
- 五、汽车玻璃贴膜“重点地区四”销售分析 128
- 1、“规格”销售分析 128
- 2、厂家销售分析 129

第十五章 汽车玻璃贴膜产品竞争力优势分析 130

- 一、整体产品竞争力评价 130
- 二、体产品竞争力评价结果分析 131
- 三、竞争优势评价及构建建议 131

第十六章 博思数据专家观点与结论 133

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 18
- 图表 2 汽车玻璃贴膜行业的产业链结构图 19
- 图表 3 2009-2015年国内生产总值及其增长速度 20
- 图表 4 2015年居民消费价格涨跌幅度（月度对比） 21
- 图表 5 2009-2015年居民消费价格涨跌幅度 21
- 图表 6 2009-2015年农村居民人均纯收入增长情况 22
- 图表 7 2009-2015年城镇居民人均纯收入增长情况 22
- 图表 8 2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 23
- 图表 9 2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 24
- 图表 10 2009-2015年货物进出口总额 25
- 图表 11 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业市场规模及增长对比 27
- 图表 12 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比 28
- 图表 13 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计预测图 28
- 图表 14 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业工业总产值及增长对比 29
- 图表 15 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业产值预测图 30

图表 16 我国汽车玻璃贴膜行业所处生命周期示意图 31

图表 17 行业生命周期、战略及其特征 32

图表 18 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业规模企业数量及增长情况 37

图表 20 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业从业人数及增长情况 37

图表 21 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长情况 38

图表 22 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业市场规模及增长情况 38

图表 23 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业工业总产值及增长情况 40

图表 24 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业销售收入及增长情况 40

图表 25 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业供需情况 41

图表 26 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业销售利润率 41

图表 27 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业资产负债率 41

图表 28 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业总资产周转率 42

图表 25 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业供需情况 46

图表 30 汽车玻璃贴膜行业环境“波特五力”分析模型 47

图表 31 2010-2015年月度汽车销量变化情况 49

图表 32 2010-2015年月度汽车销量同比变化情况 50

图表 33 2010-2015年月度乘用车销量及同比变化情况 50

图表 34 2010-2015商用车月度销量及同比变化情况 51

图表 35 1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况 52

图表 36 汽车玻璃贴膜生产企业定价目标选择 54

图表 37 汽车玻璃贴膜企业对付竞争者降价的程序 56

图表 38 汽车玻璃贴膜销售策略 59

图表 39 2015年汽车玻璃贴膜投资结构 61

图表 40 2006-2015年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比 61

图表 41 2015年我国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 62

图表 42 2015年我国汽车玻璃贴膜行业分地区固定资产投资增速情况 63

图表 43 汽车玻璃贴膜项目投资注意事项图 65

图表 44 汽车玻璃贴膜产业链投资示意图 67

图表 45 2015-2020年汽车玻璃贴膜行业投资方向预测 70

图表 46 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比 72

图表 47 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业从业人数及增长对比 72

图表 48 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业销售收入及增长对比 73

图表 49 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业利润总额及增长对比	74
图表 50 消费者对汽车玻璃贴膜品牌认知度调查	81
图表 51 汽车玻璃贴膜产品功能影响程度分析	82
图表 52 汽车玻璃贴膜产品质量影响程度分析	82
图表 53 汽车玻璃贴膜产品价格影响程度分析	83
图表 54 汽车玻璃贴膜产品外观影响程度分析	84
图表 55 汽车玻璃贴膜产品服务影响程度分析	84
图表 56 2015-2020年汽车玻璃贴膜行业同业竞争风险及控制策略	88
图表 57 近3年3M中国有限公司资产负债率变化情况	91
图表 58 近3年3M中国有限公司产权比率变化情况	91
图表 59 近3年3M中国有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 60 近3年3M中国有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 61 近3年3M中国有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 62 近3年3M中国有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 63 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司资产负债率变化情况	98
图表 64 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司产权比率变化情况	98
图表 65 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司固定资产周转次数情况	99
图表 66 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 67 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司总资产周转次数变化情况	101
图表 68 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司销售毛利率变化情况	102
图表 69 近3年中国建材装备有限公司资产负债率变化情况	104
图表 70 近3年中国建材装备有限公司产权比率变化情况	105
图表 71 近3年中国建材装备有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 72 近3年中国建材装备有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 73 近3年中国建材装备有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 74 近3年中国建材装备有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 75 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司资产负债率变化情况	112
图表 76 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司产权比率变化情况	113
图表 77 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 78 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 79 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 80 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司销售毛利率变化情况	116

图表 81 近3年陕西大师膜业工程有限公司资产负债率变化情况	118
图表 82 近3年陕西大师膜业工程有限公司产权比率变化情况	119
图表 83 近3年陕西大师膜业工程有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 84 近3年陕西大师膜业工程有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 85 近3年陕西大师膜业工程有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 86 近3年陕西大师膜业工程有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 87 汽车玻璃贴膜行业生产开发策略	132
图表 88 汽车玻璃贴膜渠道策略示意图	134

表格目录

表格 1 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计预测结果	29
表格 2 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业产值预测结果	31
表格 3 2010-2015年我国汽车玻璃贴膜行业不同区域市场规模占比	71
表格 4 近4年3M中国有限公司资产负债率变化情况	90
表格 5 近4年3M中国有限公司产权比率变化情况	91
表格 6 近4年3M中国有限公司固定资产周转次数情况	92
表格 7 近4年3M中国有限公司流动资产周转次数变化情况	93
表格 8 近4年3M中国有限公司总资产周转次数变化情况	94
表格 9 近4年3M中国有限公司销售毛利率变化情况	95
表格 10 近4年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司资产负债率变化情况	97
表格 11 近4年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司产权比率变化情况	98
表格 12 近4年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司固定资产周转次数情况	99
表格 13 近4年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司流动资产周转次数变化情况	100
表格 14 近4年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司总资产周转次数变化情况	101
表格 15 近4年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司销售毛利率变化情况	102
表格 16 近4年中国建材装备有限公司资产负债率变化情况	104
表格 17 近4年中国建材装备有限公司产权比率变化情况	105
表格 18 近4年中国建材装备有限公司固定资产周转次数情况	106
表格 19 近4年中国建材装备有限公司流动资产周转次数变化情况	107
表格 20 近4年中国建材装备有限公司总资产周转次数变化情况	108
表格 21 近4年中国建材装备有限公司销售毛利率变化情况	109

表格 22 近4年上海追得玻璃窗膜有限公司资产负债率变化情况	112
表格 23 近4年上海追得玻璃窗膜有限公司产权比率变化情况	112
表格 24 近4年上海追得玻璃窗膜有限公司固定资产周转次数情况	113
表格 25 近4年上海追得玻璃窗膜有限公司流动资产周转次数变化情况	114
表格 26 近4年上海追得玻璃窗膜有限公司总资产周转次数变化情况	115
表格 27 近4年上海追得玻璃窗膜有限公司销售毛利率变化情况	116
表格 28 近4年陕西大师膜业工程有限公司资产负债率变化情况	118
表格 29 近4年陕西大师膜业工程有限公司产权比率变化情况	119
表格 30 近4年陕西大师膜业工程有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 31 近4年陕西大师膜业工程有限公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 32 近4年陕西大师膜业工程有限公司总资产周转次数变化情况	122
表格 33 近4年陕西大师膜业工程有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 34 2010-2015年我国汽车玻璃贴膜行业不同区域市场规模占比	125
表格 35 2010-2015年同期华东地区汽车玻璃贴膜行业产销能力	126
表格 36 2010-2015年同期华南地区汽车玻璃贴膜行业产销能力	127
表格 37 2010-2015年同期华中地区汽车玻璃贴膜行业产销能力	128
表格 38 2010-2015年同期华北地区汽车玻璃贴膜行业产销能力	129

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1509/X516189IJJ.html>